

حمزة شيكي

محام بهيئة القنيطرة

الحماية القانونية للمستهلك في مرحلة ما قبل التعاقد — دراسة على ضوء التشريع المغربي والمقارن —

تقديم

عبد الحكيم الحكماوي

دكتور في الحقوق

ومحام عام بمحكمة النقض

الطبعة الأولى

الفهرس

1	مقدمة:
7	الفصل الأول: الالتزام قبل التعاقد بالإعلام ودوره في إعادة التوازن العقدي
11	المبحث الأول: مضمون الالتزام قبل التعاقد بالإعلام
11	المطلب الأول: ماهية الالتزام قبل التعاقد بالإعلام
12	الفقرة الأولى: الالتزام قبل التعاقد بالإعلام: المفهوم والأساس التاريخي، الأطراف والخصائص
12	أولا: مفهوم الالتزام قبل التعاقد بالإعلام وأساسه التاريخي
21	ثانيا: أطراف الالتزام قبل التعاقد بالإعلام وخصائصه
24	الفقرة الثانية: مبررات الالتزام قبل التعاقد بالإعلام وطبيعته القانونية
24	أولا: مبررات الالتزام قبل التعاقد بالإعلام
26	ثانيا: الطبيعة القانونية للالتزام قبل التعاقد بالإعلام
28	المطلب الثاني: شروط الالتزام قبل التعاقد بالإعلام ومحلّه
28	الفقرة الأولى: شروط الالتزام قبل التعاقد بالإعلام
29	أولا: جهل المستهلك بالمعلومات والبيانات العقدية اللازمة لإبرام العقد
36	ثانيا - علم المهني بالمعلومات
39	الفقرة الثانية: محل الالتزام قبل التعاقد بالإعلام
39	أولا: محل الالتزام قبل التعاقد بالإعلام في الشريعة الإسلامية
41	ثانيا: محل الالتزام قبل التعاقد بالإعلام في القانون الوضعي
44	المبحث الثاني: آثار الإخلال بالالتزام قبل التعاقد بالإعلام
44	المطلب الأول: إثبات الإخلال بالالتزام قبل التعاقد بالإعلام
45	الفقرة الأولى: عبء إثبات الإخلال بالالتزام قبل التعاقد بالإعلام
45	الفقرة الثانية: وسائل إثبات الإخلال بالالتزام قبل التعاقد بالإعلام
46	المطلب الثاني: جزاء الإخلال بالالتزام قبل التعاقد بالإعلام
46	الفقرة الأولى: الجزاءات المقررة في القواعد العامة للإخلال بالالتزام قبل التعاقد بالإعلام
50	الفقرة الثانية: الجزاءات الخاصة المقررة في القانون 31-08 للإخلال بالالتزام قبل التعاقد بالإعلام
53	الفصل الثاني: حماية المستهلك من التضليل الإشهاري في مرحلة ما قبل التعاقد
57	المبحث الأول: مضمون الإشهار التجاري
57	المطلب الأول: ماهية الإشهار التجاري

57.....	الفقرة الأولى: مفهوم الإشهار التجاري وطبيعته القانونية.....
57.....	أولاً: مفهوم الإشهار التجاري وتمييزه عما يشابهه من مفاهيم.....
61.....	ثانياً: الطبيعة القانونية للإشهار التجاري.....
63.....	الفقرة الثانية: عناصر وشروط الإشهار التجاري.....
63.....	أولاً: عناصر الإشهار التجاري.....
65.....	ثانياً: شروط الإشهار التجاري.....
68.....	المطلب الثاني: ماهية الإشهار التجاري المضلل
69.....	الفقرة الأولى: المقصود بالإشهار التجاري المضلل والحد الفاصل بينه والإشهار الكاذب.....
69.....	أولاً: المقصود بالإشهار التجاري المضلل.....
71.....	ثانياً: الحد الفاصل بين الإشهار المضلل والكاذب.....
72.....	الفقرة الثانية: معايير تقدير التضليل الإشهاري للمستهلك.....
72.....	أولاً: المعيار الذاتي أو الشخصي في تقدير التضليل الإشهاري.....
73.....	ثانياً: المعيار الموضوعي في تقدير التضليل الإشهاري.....
73.....	المبحث الثاني: المسؤولية القانونية عن الإشهار المضلل للمستهلك
74.....	المطلب الأول: المسؤولية المدنية عن الاشهارات التجارية المضللة للمستهلك
74.....	الفقرة الأولى: المسؤولية التقصيرية عن التضليل الإشهاري للمستهلك.....
76.....	الفقرة الثانية: المسؤولية العقدية عن التضليل الإشهاري للمستهلك.....
80.....	المطلب الثاني: المسؤولية الجنائية عن التضليل الإشهاري للمستهلك
80.....	الفقرة الأولى: صور جرائم الإشهار التجاري في القانون المغربي.....
86.....	الفقرة الثانية: العقوبات الجنائية المترتبة عن جرائم الإشهار في القانون المغربي.....
89.....	خاتمة:
91.....	لائحة المراجع المعتمدة:
97.....	الفهرس



حمزة شيكي

- محام بهيئة المحامين بالقنيطرة
- حاصل على شهادة الماستر في المنازعات القانونية
- و القضائية بكلية الحقوق سلا
- حاصل على شهادة الأهلية لمزاولة مهنة المحاماة
- حاصل على شهادة الاجازة في القانون الخاص بكلية الحقوق سلا
- نشر مجموعة من المقالات العلمية.

مكتبة دار السلام



الهاتف : 05 37 72 58 23
Site web : www.darassalam.ma
E-mail : contact@darassalam.ma

الثنى 60 درهم

